

# Ankieta projektu CASTLES & REGIONS

Celem projektu CASTLES&REGIONS jest budowanie potencjału turystycznego, wspieranie gospodarki regionalnej oraz podkreślenie edukacyjnego aspektu wybranych zamków i fortec mieszczących się wzdłuż rzek Wisły i Dunaju. Inicjatywa tworzy również doskonałą płaszczyznę współpracy i wymiany indywidualnych doświadczeń dla partnerów projektu.

Drogi Uczestniku!

Wypełniając poniższy formularz, wnosisz swój wkład w rozwój projektu. Z Twoją pomocą ukończymy koncepcję rozwoju średniowiecznych i nowoczesnych zamków oraz ich regionów.

Dzięki Twoim danym kontaktowym, będziemy mogli skontaktować się z Tobą, aby zaprosić Cię do wzięcia udziału w seminarium (warsztacie), który omówi ten temat i określi dalszą współpracę.

Pozdrawiam

Mikołaj Getka-Kenig – Dyrektor Muzeum Okręgowego mieszczącego się w Zamku Królewskim w Sandomierzu, członek zespołu projektu CASTLES&REGIONS

Partnerzy Projektu zobowiązują się do przetwarzania Twoich danych osobowych zgodnie z przepisami RODO.

Kontakt: [castlesandregions@zamek-sandomierz.pl](mailto:castlesandregions@zamek-sandomierz.pl)

Info: [castlesregions.eu](http://castlesregions.eu)

\*Wymagane

1. Adres e-mail \*

---

2. Czy posiadasz jakąś wiedzę na temat zamków biorących udział w projekcie CASTLES&REGIONS? \*



Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

	Tak, współpracujemy	Tak, byłem/am w nim gościem.	Tak, znam / czytałem/am o nim /widziałem/am z zewnątrz.	Nie, nie mam.
Stary I Nowy Zamek Komarno (Słowacja)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zamek Królewski w Sandomierzu (Polska)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twierdza Golubac (Serbia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zamek Esztergom (Węgry)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pałac Królewski w Wyszehradzie (Węgry)5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. W przypadku poniższych stwierdzeń, proszę wybrać spośród udzielonych odpowiedzi najbardziej zbliżoną do swojej opinii. \*

*Zaznacz tylko jedną odpowiedź w rzędzie.*

	Zgadzam się	Nie wiem
Wirtualna rzeczywistość może pojawiać się w zamku, ale zamek i jego oferta powinna przede wszystkim dawać możliwość uczenia się poprzez doświadczenie!	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zamek powinien posiadać ofertę dla wszystkich grup wiekowych! Zamki otoczone większymi terenami zielonymi powinny zostać przekształcone w "historyczny park tematyczny".	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zamek powinien być jednym z miejsc edukacji, gdzie odbywa się kształcenie programowe.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zamki powinny być miejscem gdzie możemy poznać historie prawdziwą i stanowić przeciwwagę, dla produktów zawierających mnożącą się ostatnio w środowisku cyfrowym historię fikcyjną i relatywizującą.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. W przypadku poniższych stwierdzeń, proszę wybrać spośród udzielonych odpowiedzi najbardziej zbliżoną do swojej opinii. \*

*Zaznacz tylko jedną odpowiedź w rzędzie.*

	Zgadzam się	Nie wiem
Zamek powinien być ośrodkiem kształtowania i pogłębiania tożsamości lokalnej, regionalnej i narodowej.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zamek powinien być jednym z podstawowych ośrodków organizujących i koordynujących zarządzanie regionalnym środowiskiem turystycznym, gdyż turyści odwiedzają go niemal w 100% w danym regionie.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zamek, jako prestiżowa budowla, obiekt, jest miejscem chętnie odwiedzanym, może służyć promocji produktów i usług regionu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Jakie jest Twoje miejsce wśród grup docelowych projektu? \*

Osobą reprezentatywną może być nie tylko prezes zarządu, ale również współpracownik, ekspert itp.

*Zaznacz tylko jedną odpowiedź.*

- Pracownik zamku (dyrektor, zastępca, pracownik)
- Zatrudniony przez miejską/ państwową/ urzędową organizację non-profit, która nadzoruje utrzymanie i rozwój Zamku.
- Zatrudniony przez instytucję regularnie zaangażowaną w budowę i eksploatację zamku oraz usługi i imprezy w zamku.
- Badacz dziejów zamku.
- Należy do organizacji turystycznej i/lub sektora edukacji.
- Interesuje się przedsiębiorstwem / reprezentacją interesów / instytucją działającą w regionie: przemysł, handel, rolnictwo, usługi, marketing.
- Interesuje się mediami, usługami publicznymi (ochrona środowiska, transport pasażerski itp.) w mieście/regionie/kraju w którym znajduje się zamek.
- Pracuje w organizacji lokalnej związanej z zamkiem.

## 6. Zgłaszam chęć udziału w następujących warsztatach \*

Możliwy jest udział w więcej niż jednym z warsztatów.



Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- Słowacja - 4 Październik, 2021, KOMÁRNO.
- Polska - 14 Październik, 2021, SANDOMIERZ.
- Serbia - 18 Październik, 2021, GOLUBAC
- Węgry - 25 Październik, 2021, ESZTERGOM

**W kolejnych polach prosimy o podanie danych kontaktowych, abyśmy mogli zaprosić Państwa na jedno lub więcej seminariów (warsztatów).**

Sprawdź poprawność danych.

Prosimy o dokładne zapoznanie się z informacjami wprowadzonymi do formularza, ponieważ po wysłaniu formularza zgłoszeniowego ZMIANA lub podanie poprawnych informacji jest możliwa wyłącznie drogą mailową poprzez adres mailowy [castlesandregions@zamek-sandomierz.pl](mailto:castlesandregions@zamek-sandomierz.pl)

Kliknij przycisk [Prześlij] aby przesłać informacje zawarte w formularzu zgłoszeniowym.

## 7. Imię i nazwisko \*

---

## 8. Stanowisko \*

---

## 9. Adres mailowy \*

---

## 10. Nazwa Instytucji/Firmy

---

11. Z tematów seminarium proszę wybrać ten, który najbardziej Pana/Panią interesuje:

*Zaznacz tylko jedną odpowiedź.*

- Zamek / twierdza jako centrum doświadczeń.
- Zamek / twierdza jako centrum wiedzy.
- Zamek / twierdza jako centrum tożsamości.
- Zamek / twierdza jako centrum promocji turystycznej.
- Zamek / twierdza jako centrum promocji lokalnych, regionalnych produktów i usług.

### Kontakt

[castlesandregions@zamek-sandomierz.pl](mailto:castlesandregions@zamek-sandomierz.pl)

**DZIĘKUJĘ ZA WSPÓŁPRACĘ PRZY WYPEŁNIANIU KWESTIONARIUSZA. NIE ZAPOMNIJ KLIKNĄĆ PRZYCISKU "PRZEŚLIJ"!**

---

Ta treść nie została utworzona ani zatwierdzona przez Google.

Formularze Google